



Das Carl-Fuhlrott-Gymnasium in Wuppertal besteht seit 1830 und ist eine sehr engagierte und lebendige Schule.

2008 entwickelte das Gymnasium einen Slogan: "Wir fördern Begabungen". Zum neuen Slogan sollte ein Logo entwickelt werden.

KunstStück entwickelte verschiedene grafische Logovarianten, die den Slogan beinhalten. Das schlussendlich gewählte Logo ist in seiner Schlichtheit problemlos an verschiedenen Stellen einsetzbar, verdeutlicht aber gleichzeitig die Dynamik und Zielrichtung des Carl-Fuhlrott-Gymnasiums.



Logo des Carl-Fuhlrott-Gymnasiums - interne Variante



Logo des Carl-Fuhlrott-Gymnasiums - externe Variante