



Die Firma HOZA-Cutter gehört zu Deutschlands Marktführern im Bereich Stanz-, Schneide- und Stoffklebemaschinen. Die Webseite des Familienunternehmens war allerdings noch aus den Frühzeiten des Internets. Eine Überarbeitung war daher dringend gewünscht.

KunstStück entwickelte eine komplett neue Menüführung und ein modernes, professionelles Layout. Der Besucher der Webseite bekommt nun einen guten Überblick über die angebotenen Produkte und findet sofort den richtigen Ansprechpartner. Die Umsetzung erfolgte mit einem Content-Management-System, so dass die Mitarbeitenden nach einer Schulung durch KunstStück ihre aktuellen Neuigkeiten jederzeit problemlos selbst einpflegen können.

<http://www.hoza-cutter.de>



Alte Webseite



Überarbeitete Webseite